



**Uniunea Avocaților din Republica Moldova**  
**Союз Адвокатов Республики Молдова**  
**Bar Association of the Republic of Moldova**

---

*Aprobat de Consiliul Uniunii Avocaților din Republica Moldova,  
prin Hotărârea nr. din...*

## **STRATEGIA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE A UNIUNII AVOCAȚILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA pentru anii 2021-2022**

---

### **Fundament juridic. Considerații generale**

Strategia de comunicare a Uniunii Avocaților din Republica Moldova (în continuare – UAM) are la baza sa prevederile Constituției Republicii Moldova, Legea nr.1260/2002 cu privire la avocatură, Legea nr.982/2000 privind accesul la informație, Legea nr.245/2008 cu privire la secretul de stat, Legea nr. 133/2011 privind datele cu caracter personal, Legea presei nr.243/1994, Statutului profesiei de avocat nr.302 din 29.01.2011, Codului Deontologic al profesiei de avocat, precum și ale Convenției Europene pentru apărarea drepturilor și a libertăților omului, Recomandării (2002) a Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei privind accesul la document și a Recomandării (2003) 13 Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei privind furnizarea de informații prin intermediul mass-media.

Strategia este prevăzută pentru o perioadă de doi ani, cu posibilitatea prelungirii valabilității acesteia pe perioada actualității necesităților și obiectivelor Uniunii Avocaților din Republica Moldova în domeniul dat conform strategiei în cauză. Totodată, Strategia poate fi modificată neesențial pe parcursul perioadei menționate, pentru completarea conținutului existent.

Transparența în comunicare și facilitarea accesului la informații, sunt mecanismele importante și calea prin care instituția avocațială își poate aduce aportul la îndeplinirea justiției și a statului de drept. Uniunea Avocaților din

Republica Moldova reprezintă un garant al independenței justiției și este dator să acționeze proactiv, inclusiv prin măsuri de ordin comunicațional pentru a crește nivelul de încredere publică în adresa justiției din Republica Moldova.

În baza rolului său în ierarhia actorilor din sistemul justiției, Uniunea Avocaților din Republica Moldova, își propune să acționeze în strânsă colaborare cu toate instituțiile de drept și nu numai, pentru a întări integritatea sistemului judiciar, ca promotor al bunelor practici în justiție și lupta împotriva corupției.

Prezentul document are menirea de a alinia principiile profesionale și de bună-funcționare și exercitare a profesiei de avocat la nivelul importanței în tot spectrul unei justiții corecte și obiective, drept sursă de informare primară a acțiunilor ce se întreprind pentru a profesionaliza corect îndatoririle avocaționale.

Strategia de comunicare a UAM, este un document ce înglobează viziunile strategice pe termen mediu, care exemplifică obiectivele și scopul UAM în promovarea imaginii corecte și transparente a activității UAM și a avocatului. De asemenea, strategia este însoțită de planul anual al activităților de relații publice ale UAM. Mecanismele de aplicare ale Strategiei și a Planului de activități sunt prevăzute de reglementările și necesitățile Uniunii, precum și din constatările efectuate la nivel național și internațional, drept exemplu de conlucrare pe segmentul comunicațional. Misiunea documentului este de a asigura accesul populației la informație, respectându-se astfel prevederile legale în acest sens; dezvoltarea unei punți comunicaționale între UAM și public; fortificarea gradului de încredere în sistemul de drept în general, prin prisma activității profesionale ale avocaților; reînnoirea și fortificarea relațiilor și a colaborărilor între instituțiile statului și alte organisme internaționale; dezvoltarea segmentului comunicațional al avocaților cu publicul și instituțiile de presă; operativitate în gestionarea situațiilor de criză internă și externă; dezvoltarea căilor de comunicare cu alte instituții de drept la nivel de strategie.

---

### **Scopul strategiei de comunicare și relații publice a Uniunii Avocaților din Republica Moldova**

Scopul prezentului document este de a crește nivelul de încredere a publicului în sistemul de funcționare și de activitate al avocaților, precum și a transparentizării acțiunilor și progreselor realizate în vederea respectării principiilor statului de drept. De asemenea, strategia are menirea de a:

- ↓ Profesionaliza segmentul comunicării interne și externe a Uniunii Avocaților din Republica Moldova;
- ↓ Adapta politica de comunicare la nivelul cerințelor și nevoilor publicului;
- ↓ Punerea în aplicare și funcționare activă și sistematică a căilor de comunicare cu reprezentanții tuturor sferelor și intereselor;
- ↓ Crea un canal de comunicare prin intermediul căruia societatea să fie informată corect și sistematic, instituția avocațială fiind apreciată și implicată drept o sursă importantă de „second option”;
- ↓ Crea o structură informațională periodică în cadrul rețelei interne de comunicare cu avocații, care ar facilita liberul și accesibilul schimb de opinii și informații, respectându-se principiile de bază comune unei bune manieri de comunicare;
- ↓ Implica societatea civilă în dezbateri pe teme majore legate de sistemul judiciar;
- ↓ Fortifica dialogul cu instituțiile internaționale în vederea creșterii lanțului colaborativ și bazat pe interese și beneficii comune;
- ↓ Progresă pe segmentul unei comunicări proactive cu instituțiile de presă;
- ↓ Promova dialogul cu instituțiile avocațiale întru fortificarea colaborărilor bilaterale și de profesionalizare pe segmentul avocațional;

---

### **Obiectivele strategiei de comunicare și relații publice a Uniunii Avocaților din Republica Moldova**

- ↓ Creșterea gradului de accesibilitate la informații și noutăți privind activitatea instituției și a profesiei de avocat;
- ↓ Creșterea gradului de transparență instituțională în raport cu instituțiile de resort;
- ↓ Creșterea transparenței instituționale cu privire la specificul activității Uniunii Avocaților din Republica Moldova;
- ↓ Sporirea acțiunilor necesare în vederea creării unei relațiuni de ordin profesional și de interes reciproc cu reprezentanții instituțiilor mass-media;
- ↓ Focalizarea spre acțiuni concrete pentru informare și documentare a publicului țintă, în dependență de specificul și interesul grupelor;

- ↓ Crearea unui Comitet al comunicării pentru activități de interes comun cu instituțiile nemijlocit implicate în sistemul legislativ;
  - ↓ Gestionarea situațiilor de criză mediatică;
  - ↓ Gestionarea situațiilor de criză de ordin intern;
  - ↓ Fortificarea integrității statutului avocatului în societate și promovarea în cadrul unui stat de drept echitabil, corect și obiectiv;
- 

### **Publicul țintă**

Pentru o bună organizare și îndeplinire a tuturor obiectivelor din prezenta Strategie, precum și din Planul de activități al Uniunii Avocaților din Republica Moldova, impactul poate fi doar atunci când acesta este orientat nu doar spre grupul interacțional al instituției ci și în adresa corpului avocațial. Prin urmare, publicul țintă reprezintă două categorii: intern și extern.

#### ***Publicul intern***

- Avocații, avocații stagieri, membrii Comisiilor, membrii Consiliului, membrii Centrului de Instruire a Avocaților (în continuare CIA), Președintele Uniunii, Secretarul general. Pentru această categorie se are în vedere elaborarea și expedierea mesajelor cu spectru larg de interes ce țin de activitatea lor directă sau tangențială.

- Categoriile de personal: Șef secretariat, secretar referent, secretarul comisiilor, secretar al CIA, consultanți, contabil etc.. Acestea înglobează mesaje specifice, calibrate pe sfere de interes comun și nevoi speciale în funcție de poziție și obligațiile instituționale.

#### ***Publicul extern***

- Publicul larg/cetățenii – mesaje de informare cu tematici generale care cuprinde activitatea UAM, dar și specifice care înglobează informații ce țin de specificul și importanța rolului instituției în cadrul unui subiect de interes major;

- Instituții publice – partenerii la înlăptuirea actului de justiției în special, partenerii de colaborări și conlucrări comuni, având obiectivul îmbunătățirii unui anumit domeniu sau segment de interes social și juridic;

- Politicienii și sfera politicului în general – mesaje sub formă de scrisori, adresări care au menirea de a atrage atenția asupra unui segment slab din justiție, mesaje informative cu privire la activitățile UAM pe segmentul sistemului judiciar, precum și mesaje protocolare pentru susținerea acțiunilor socio-juridice, socio-culturale;

- Reprezentanții mass-media – mesaje cu titlul de informație cu privire la activitățile UAM și a rolului UAM în societate în general și cu specific în dependență de subiectele de importanță majoră și vizând sfera de activitate al avocatului;
- Instituții și organisme internaționale – mesaje informative cu privire la poziția și activitatea UAM, mesaje protocolare pentru a continua colaborarea etc;
- Organizații neguvernamentale – mesaje punctuale privind colaborarea în vederea realizării unor activități comune pe segmentul de activitate al instituției avocațiale;
- Instituții de învățământ și organizațiile din domeniul cercetării și inovării – mesaje punctuale privind colaborarea de comun pe anumite teme de interes și ocazii festive;
- Ambasade și alte reprezentanțe diplomatice – mesaje informative cu privire la activitatea UAM și a poziției sale promovate pe un anumit segment al justiției;
- Instituții omoloage – mesaje cu scopul de a menține și fortifica relațiile existente pentru misiuni de interes comun, dar și mesaje informative cu scopul de a lega noi relații și dezvoltarea colaborărilor de viitor.

## **Direcția comunicațională: teme și mesaje**

### **Comunicare internă**

- ❖ Mesaje de dezaprobare și toleranță zero față de corupție, acțiuni și activități neprofesionaliste, contrare eticii și deontologiei profesionale din partea avocaților, avocaților stagiați și corpul administrativ al UAM;
- ❖ Mesaje și promovarea ideilor de comunitate unită și respect reciproc în pofida situațiilor de impas și conflicte interne;
- ❖ Promovarea mesajelor despre faptul că avocații și organizația profesională a acestora reprezintă un sistem de funcționare transparent, deschis cooperărilor și conlucrărilor comune pentru consolidarea profesiei de avocat, statului de drept și a unei societăți prospere;
- ❖ Avocații înseamnă – profesionalism, unitate și independență profesională;
- ❖ Promovarea valorii avocaționale în sistemul de justiție din țară, ca factor și actor important pentru un stat de drept, caracterizat prin devotament, instruire, onoare și responsabilitate;

- ❖ Fiecare membru și colaborator al instituției avocațiale este important și poziția acestuia trebuie respectată, iar conflictele soluționate;
- ❖ Avocații stagiari și proaspeții deținători de licență trebuie încurajați și susținuți pentru a se afirma în breaslă;
- ❖ Societatea și opinia societății reprezintă barometrul de opinie al instituției;
- ❖ Respectul reciproc este cheia succesului Uniunii Avocaților din Republica Moldova;

---

### **Comunicare externă**

- ❖ Instituția avocațială activează în interesele cetățenilor și a unui sistem de drept echilibrat și corect;
- ❖ Justiția este cea care ghidează activitatea profesională a instituției și a avocaților;
- ❖ Instituția avocațională are toleranță zero pentru neprofesionalism și corupție din partea actorilor participanți la justiție, dar și a avocaților;
- ❖ Uniunea Avocaților din Republica Moldova este deschisă cooperărilor și opiniilor parvenite în adresa instituției în vederea creării unui sistem de drept pentru cetățeni;
- ❖ Instituția avocațională este independentă și activează în interesele respectării principiilor fundamentale de drept;
- ❖ Uniunea Avocaților din Republica Moldova activează în interesul statului și nu a politici. Orice acțiune în detrimentul sistemului de drept și al persoanelor, va fi criticată;
- ❖ Uniunea Avocaților susține reformele din sistemul de drept care au menirea de a echilibra și unifica practicile judiciare, acestea fiind în totalitate susținute de colegi;
- ❖ Uniunea Avocaților pledează pentru o depolitizare a întregului sistem de drept;
- ❖ Toleranță zero față de acțiuni și activități cu tentă politică;

### **Instrumente și mijloace de comunicare**

➤ *Mijloace electronice și audiovizuale:* pagina-web oficială al Uniunii Avocaților din Republica Moldova, pagina de socializare FACEBOOK, elemente grafice și videografice de prezentare și informare, rețeaua internă de comunicare a avocaților;

➤ *Reprezentanții mass-media* – informări de tip comunicate de presă, adrese de informare, precizări pe anumite subiecte, poziția instituției cu privire la subiecte de rezonanță, organizarea de conferințe de presă pe subiecte de interes comun, briefing de presă și declarații de presă. De asemenea, cu ajutorul și prin intermediul presei – participarea la emisiuni TV, radio, organizarea de offline-uri cu implicarea membrilor de Comisii și Consiliu cu jurnaliștii;

➤ *Evenimente extra-instituționale* – participarea corpului avocațial la evenimente de cultură și tematici juridice și din sfera juridică în general, organizarea în comun a meselor rotunde, conferințe și per total evenimente de profil și în interesul promovării activității avocațiale și a sistemului de drept din țară. De asemenea, inițierea unor campanii de sărbători și nu doar cu scopul de a sensibiliza asupra unui anumit factor problematic din societate, în special pe domeniul juridic și a întregului sistem de drept. La fel, organizarea sau participarea la evenimente de tip „Ziua ușilor deschise”, „Ziua avocatului”, „Ziua europeană a justiției”, precum și evenimente care promovează lupta împotriva fenomenelor de violență. La fel, organizarea de evenimente care vor avea menirea de a promova avocatul dincolo de activitatea profesională și altele.

---

### **Responsabili și responsabilități**

Responsabili de acțiunile cu privire la activitățile de informare și relații publice în cadrul Uniunii Avocaților din Republica Moldova, sunt:

- Președintele Uniunii Avocaților din Republica Moldova;
- Membrii Consiliului Uniunii Avocaților din Republica Moldova;
- Membrii Comisiilor Uniunii Avocaților din Republica Moldova;
- Responsabil de comunicare publică/purtător de cuvânt/relații publice.

Echipei manageriale îi revine responsabilitatea de a asigura persoanele responsabile, în special angajatul responsabil de sfera comunicării publice, cu acces la informație veridică și aprobarea conținutului verbal, expediat presei și publicului. De asemenea, managerii au responsabilitatea de a acționa cu operativitate și

deschidere în vederea îndeplinirii activității de comunicare a persoanei responsabile. Totodată, Președintele, membrii Consiliului, membrii comisiilor au posibilitatea de a deveni vocea unică a instituției sau a comisiei cu privire la acțiunile/inacțiunile/situației/poziției într-o anumită situație.

Persoana/persoanele responsabile de relații publice au obligația de a oferi acces la informații, de a întocmi și expedia comunicate de presă, înștiințări, de a comenta și per general de a susține relații dintre societate/mass-media și instituția avocațională. De asemenea, persoana responsabilă de comunicare publică are misiunea de a instrui, consilia membrii instituției avocațiale pentru prezența și prezentarea conținutului verbal în cadrul spațiului public. De asemenea, se va interveni la nivel de membru în parte în vederea accesibilității la instruirii cu privire la cunoașterea și aplicarea în parte a elementelor comunicaționale, pentru o mai bună prestație publică precum și în domeniul profesional de activitate. Accesarea segmentului de beneficiar în cadrul unor proiecte naționale și internaționale care vor permite realizarea și organizarea de instruirii pentru avocați și avocați stagiați, reprezintă o responsabilitate comună, cu mențiunea dirijării a acestui aspect de către persoana responsabilă de comunicare și relații publice.

---

### **Acțiuni de implementare a Strategiei de comunicare și relații publice a Uniunii Avocaților din Republica Moldova**

Pentru implementarea Strategiei de comunicare a Uniunii avocaților din Republica Moldova este nevoie de acțiuni concrete care urmează a fi respectate și completate la necesitate. Pentru a duce la îndeplinirea direcțiilor de activitate stabilite în prezenta strategie de comunicare și relații publice, se va elabora și aproba un plan anual al activităților de informare și relații publice, unde vor fi trecute punctual și numerativ, toate acțiunile întreprinse în virtutea conținutului prezentului document.

---

### **Monitorizare și evaluare**

Uniunea Avocaților din Republica Moldova, prin responsabili, va coordona aplicarea strategiei și a măsurilor cuprinse în planul de acțiuni.



Pentru a păstra un control asupra acțiunilor menite de a fi realizate în virtutea conținutului strategiei, se va realiza o evaluare a planului de comunicare internă și externă în următoarele etape:

- a) Evaluare trimestrială (3 luni);
- b) Evaluare semestrială (6 luni);
- c) Evaluare anuală (1 an);

O altă modalitate de evaluare vor fi comentariile, opiniile și reacțiile avocaților și a angajaților Uniunii Avocaților din Republica Moldova, acțiunile și activitățile întreprinse pentru comunicarea externă, respectiv feedback-ul societății și a presei, inclusiv instituțiile/autoritățile publice și persoanele juridice de drept privat.